

VIACIALDINI

Roberta Trincherò, Total Quality Manager, Miroglio Fashion

Miroglio Fashion, un percorso di crescita che fa leva sulle caratteristiche che hanno reso grande l'imprenditoria italiana. Si punta sulla qualità globale e nomina Roberta Trincherò Total Quality Manager.

Redazione



Roberta Trincherò, Total Quality Manager, Miroglio Fashion. La nuova figura avrà il compito di garantire il perseguimento dell'eccellenza in ogni ambito e progetto intrapreso dalla società.

Miroglio Fashion, società di abbigliamento femminile del Gruppo Miroglio, nell'ottica di proseguire il percorso di riqualificazione dell'offerta del prodotto e di innalzamento della qualità percepita, ha deciso di inserire nell'organizzazione il ruolo del "Total Quality Manager".

L'incarico, operativo dal 1° gennaio 2019, è stato affidato a Roberta Trincherò, che svolgerà la nuova mansione a diretto riporto dell'Amministratore Delegato Hans Hoegstedt. In questo ruolo, Roberta Trincherò avrà il compito di assicurare che il concetto di "qualità a 360

gradi (Total Quality)" diventi un elemento prioritario in tutte le aree aziendali e nei processi operativi, entrando a far parte integrante della cultura di Miroglio Fashion, con l'obiettivo di tendere sempre più al raggiungimento dell'eccellenza in ogni ambito ed in ogni progetto intrapreso. La centralità del cliente, una forte attenzione al "prodotto" ed una costante ricerca dell'eccellenza progettuale e di risultato sono i presupposti che stanno alla base di questa nuova figura e che condurranno le attività di analisi, di supporto e decisionali che verranno implementate.

Roberta Trincherò, laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Genova, lavora nel

settore del fashion da 25 anni. Dopo un primo periodo trascorso in Asics, ha maturato significative esperienze in Miroglio Fashion, ricoprendo ruoli di crescente rilevanza. Dal 2016 ad oggi è stata a capo della Business Unit Miroglio Fashion Solutions, un progetto BtoB rivolto ad aziende terze operanti nel settore moda, dove ha ottenuto risultati di successo e sviluppato a servizio del business nuovi innovativi percorsi di crescita.

Hans Hoegstedt, AD Miroglio Fashion, commenta: “Con l’introduzione del Total Quality Management, Miroglio Fashion prosegue il percorso di riposizionamento verso l’alto dei propri brand, per garantire alla propria clientela un’offerta di prodotto e di servizio sempre più qualitativa. Mi fa molto piacere affidare questa nuova posizione a Roberta Trincherò: è una manager dalla grande sensibilità professionale e con un importante bagaglio di esperienza acquisito in molti anni d’azienda”.

Miroglio Fashion

Miroglio Fashion è la società del Gruppo Miroglio - nato nel 1947 e leader nel tessile e abbigliamento -specializzata nella moda femminile. Oggi è la terza azienda in Italia su questo mercato. Crea, produce e distribuisce 12 brand attraverso 1.100 punti vendita monomarca, 6 siti e-commerce e la presenza in 2.300 negozi wholesale.

Miroglio Fashion è conosciuta per i brand Motivi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Oltre, Caractère, Luisa Viola, Diana Gallesi, Per Te by Krizia e per la nuova start up Tailoritaly. In partnership con il gruppo turco Ayaydin realizza le collezioni Ipekyol, Machka e Twist.

Il percorso di crescita di Miroglio Fashion fa leva sulle caratteristiche che hanno reso grande l’imprenditoria italiana, come l’attenzione alle persone, un’offerta brand distintiva, la grande cura dei dettagli, il retail che offre una shopping experience intima e umana, il tutto supportato da una tecnologia di ultima generazione.
(<http://www.mirogliogroup.com/>)

Redazione
(08/01/2019)

ViaCialdini è su <https://it-it.facebook.com/viacialdini> e su Twitter: @ViaCialdini - Sito internet: www.viacialdini.it